**Veranstaltungsort:**
**Amsterdam RAI**
Europaplein 22
NL 1078 GZ
Amsterdam

Telefon: +31 (0) 20 549 12 12
Fax: +31 (0) 20 646 44 69
www.rai.nl

Weitere Informationen zur proPSI Konferenz erhalten Sie bei:

**Daliborka Ergül**
Projektleitung
PSI Konferenzen und Seminare
Telefon: +49 (0)211 90 19 13 37
Fax: +49 (0) 211 90 19 11 85
Email: dali.erguel@reedexpo.de
www.psionline.de

**Rexpro International Exhibitions GmbH**
Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf
GERMANY

Reed Exhibitions

PSI Power for Professionals

# proPSI Konferenz der europäischen Werbeartikelwirtschaft 2010

## Wachstum durch Wissen: Werbeartikel aktiv vermarkten

24. August 2010, RAI Amsterdam

**Jetzt anmelden!**

Reed Exhibitions

PSI Power for Professionals

# Programm

## proPSI Konferenz der Europäischen Werbeartikelwirtschaft

**24. August 2010, RAI Amsterdam**

## Wachstum durch Wissen: Werbeartikel aktiv vermarkten

| | |
|---|---|
| ab 12.00 Uhr | Get-together der Teilnehmer |
| 13.00 Uhr | Eröffnung/Begrüßung der Teilnehmer durch Michael Freter |
| 13.10 Uhr | **Keynote:** Richard van Hooijdonk<br>**Power Seminar Marketing 2.0**<br>Welche Chancen bieten technologische und soziale Entwicklungen in Marketing, Verkauf und Vertrieb? |
| 14.30 Uhr | **Kaffeepause bis 15.00 Uhr** |
| 15.00 Uhr | Hans Poulis<br>**Herausforderungen für die Werbeartikelwirtschaft in Europa** |
| 15.30 Uhr | Claire Teurlings<br>**Produkte der Zukunft durch ökologisch-optimiertes Design**<br>Ein neuer Weg zur nachhaltigen Produktentwicklung |
| 16.15 Uhr | **Kaffeepause bis 16.30 Uhr** |
| 16.30 Uhr | Olaf Hartmann<br>**Haptische Werbung – Die schlafende Schönheit der Unternehmenskommunikation**<br>Psychologie, Wirkpotentiale und Einsatzbereiche von Werbeartikeln im multisensorischen Marketing-Mix |
| 17.45 Uhr | Michael Freter<br>**Status Werbewirksamkeitsforschung in Europa** |
| 18.00 Uhr | Zusammenfassung des Tages |
| ab 18.15 Uhr | Get-together der Teilnehmer |

Änderungen im Konferenzprogramm bleiben dem Veranstalter vorbehalten.

## Anmeldung zur proPSI Konferenz der europäischen Werbeartikelwirtschaft 2010

Wir sind: ☐ Hersteller/Importeur ☐ Händler ☐ Agentur ☐ Sonstiges

Firma ..... PSI Nr. wenn vorhanden

Name/Vorname .....

Straße .....

PLZ/Ort ..... Land

Telefon/Fax .....

Email Adresse ..... Internet

**Teilnahmegebühr 249,– € zzgl. niederl. Mwst**

Die Konferenzsprache ist englisch!

Hiermit melde ich mich verbindlich zur proPSI Konferenz in Amsterdam an. Mit meiner Unterschrift erkenne ich die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Rexpro International Exhibitions GmbH zur proPSI Konferenz an. Diese finden Sie unter www.psionline.de

Name und Funktion des Unterzeichners in Druckbuchstaben .....

Datum, Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift .....

**Richard van Hooijdonk,** Direktor MarketingMonday

**Hans Poulis,** Präsident & Geschäftsführer des EPPA

**Claire Teurlings,** Strategische Direktorin bei Reggs Amsterdam

**Olaf Hartmann,** GF der Touchmore GmbH & Partner des Multisense Instituts für multisensorisches Marketing

**Michael Freter,** Geschäftsführer des PSI

KonferenzFlyer_d_100518.indd 4-5 18.05.10 15:01